

I front for bæredygtigt design

Tina Casmose arbejder i økologisk bomuld, silke og bambus

Af Iben Danielsen,
Dagbladens Bureau

HORSENS - Under temaet „Eco not ego“ er designeren Tina Casmose gået i spidsen for en ny tendens indenfor modebranchen, global mode, bæredygtig mode, fairtrade mode, økologisk mode.

Med „Eco not ego“ handler det om at tage stilling til klimaforandringerne og den globale opvarmning.

I første omgang har Tina Casmose designet en kjole og en T-shirt i 100 pct. økologisk og certificeret fairtrade-bomuld, og de bløde, lyse bomuldsvarer er i butikkerne netop nu.

Til foråret er hun klar med en bæredygtig kollektion af farverige og lette kvaliteter i fairtrade-materialer og fairtrade-indfarvninger.

Med WWF

Kjolen i blød økologisk bomuld koster 699 kr., og T-shirten kan fås til 499 kr. Overskuddet fra salget vil gå ubeskåret til Verdensnaturfondens arbejde, og butikkerne der forhandler tøjet, og dem er der foreløbig 30 af i Danmark, støtter Verdensnaturfonden direkte med 65 kr. pr. T-shirt og 90 kr. pr. kjole.

Tina Casmose

fortæller:

- Jeg er jo sådan en, som i forvejen støtter mange humanitære organisationer, og denne gang ville jeg støtte en organisation, som ligger mig meget på sinde. Jeg ville finde den, der stod mig tættest på. Jeg ville også samarbejde med en indflydelsesrig organisation, og det var naturligt, at mit valg faldt på Verdensnaturfonden. Som person og som designer kan jeg ikke selv flytte meget, men det kan en organisation som WWF. Klimaforandringerne er i dag en af de største udfordringer, menneskeheden står overfor.

Tina Casmose har selv arbejdet med bæredygtighed i designbranchen i de seneste 15 år. Faktisk viste hun første gang økologiske materialer i begyndelsen af 1990'erne på en udstilling i Londons Academy of Art. Hun har prøvet, hvad der kan lade sig gøre i branchen, og hun kender de faldgrupper, der er indenfor bæredygtig produktion, men netop nu føler hun, at hun kan stå inde for produktion, materialer, indfarvning, arbejdsvilkår, handel og kvalitet.

Bæredygtig bomuld

- Det er økologi, men for mig er det vigtigste, at det er fairtrade, at medarbejderne i Kina får en rimelig løn, og at de arbejder under rimelige vilkår. Vi har samarbejdet med de lokale fagforeninger, så ingen arbejder mere end otte timer i døgnet, og vores indfarvninger foregår under beskyttede former.

Vandet renses og skåner miljøet uden kemikalier, siger hun.

Tina Casmose arbejder med økocertificeret bomuld samt bæredygtig silke og bambus. Bambus har været brugt til tøjproduktion altid, men designerne synes at først nu, hvor fibre indgår i en blanding med bomuld, er der opnået de smukkeste resultater og en blødere og lækrere kvalitet. Det er også lykket, at fremstille en silke bomuldsblanding, der giver det vævede materiale en særlig glansfuld overflade. Ved økologisk dyrkning er der ikke gjort brug af pesticider, kemikalier, og sprøjtemidler, og indfarvningen foregår med naturfarver.

Fokus på etik

For Tina Casmose er det vigtigt som designer at kunne være med til at sætte fokus på etik ansvar i modebranchen.

- Samarbejdet med WWF bygger på en enighed og forståelse for økologi og fairtrade med udgangspunkt i arbejdsmiljø, løn og medarbejderrettigheder.

WWF's Vibeke Willumsen uddyber: - Vores budskab er „tænk bæredygtighed“, „bevar miljøet“, og det vil vi gerne få ud via mange forskellige kanaler også via modebranchen.

- Foreløbig er de økologiske kollektioner et dansk projekt, for her i Danmark har vi fået et indblik i, hvad bæredygtigt materiale og økologisk bomuld er, fortæller Tina Casmose. Interessen er også stor i USA og i resten af Europa, men endnu holdes kampagnen med

Verdensnaturfonden på dansk jord.

WWF Verdensnaturfonden er en organisation, der deltager i nationale såvel som internationale klimaforhandlinger og lægger pres på verdens regeringer for at få dem til at skabe de nødvendige politiske ændringer, som kan sikre verdens klima, ligesom de arbejder på, at udnyttelsen af skov, vand, planter og dyr skal ske på en langsigtet måde.

Kendte bakker op

Kampagnen støttes af en række kendte danske kvinder, der støtter op om sagen og agerer modeller for Tina Casmoses design. Det er skuespilleren Stine Fischer Christensen, sangerinden Ida Corr, forfatter og tidligere model Suzanne Bjerrehuus, skuespilleren Laura Christensen, sangeren Szhirley og tv-værten Anette Heick.

WWF's Vibeke Willumsen siger om fremstødet

- For mig at se, er de kendte rollemodeller. Folk kender dem og vil gerne høre, hvad de står for, og hvad de siger, og så vil flere følge deres eksempel.

Tina Casmose oplyser nærmeste forhandler på tlf. 33 13 61 63 Eller via hjemmesiden www.casmose.dk



Skuespilleren Stine Fischer Christensen, som slog igennem i filmen „Efter festen“, er også med i kampagnen for „Eco not ego“. Casmoses kjole kan købes i 30 butikker fordelt over hele landet, og overskuddet vil gå ubeskåret til Verdensnaturfonden.



Suzanne Bjerrehuus bakker også op om den nye bølge med bæredygtig mode - her i Tina Casmoses bomuldskjole. Kjolen koster 699 kr.



Skuespilleren Laura Christensen i en T-shirt fra Tina Casmoses nye økologiske design. Verdensnaturfondens logo pandaen findes diskret i nakken på T-shirten.

Sangerinden Ida Corr bakker op om Tina Casmoses økologiske design i samarbejde med Verdensnaturfonden. Ida Corr bærer den bæredygtige kjole i blød grå bomuld med kulørt rullekrave.