



Tidens trend for seje sneakers er sort og hvidt i kontrast. Her fra Bobbie Burns.



Bobbie Burns er kendt for seje rå sneakers for mænd.

DRENGE I DETALJER

Det er i detaljerne, i accessories og tilbehør, at smarte gutter rigtig kan markere sig. Der er noget for rock & rul-ingen, noget for storby-metrofyren og noget for den rå og modige mand.

Af Iben Danielsen

Bobbie Burns er et svensk skomærke, som er meget cool og smart, og i løbet af kort tid er det blevet udbredt over hele Europa. Skoene er for punk- og rock-drenge, og så er det sko, der taler til den humoristiske sans og kulturens crazyness. Patrik Lakso og Henrik Larsson lagde ud med brandet Bobbie Burns i 2001. De ønskede med deres sko at formidle rockkulturens stil.

Selv har Patrik Lakso sagt: - Bobbie Burns fastlægger en attitude, en stil, dets eget univers...

I Danmark sælges skoene efterhånden 70 forskellige steder. Kollektionen er denne gang med tidens grafiske tegn og holdt i sort og hvidt. Der er dog også cremefarvede sneakers iblandt med sorte snørebånd og sort hvid gummisål. Og naturligvis bæres Bobbie Burns logo stort og cool, syet på siden af skoene. For de mere modige findes der knaldrøde sneakers og hvide sko med spidse snuder i kontrastfarve. Og den slags sko koster mellem 500 og 1.200 kroner.

Slipsetørklæder

Charlotte Sparre har det seneste halve år også designet tørklæder til mænd. Og den idé er allerede slået igennem internationalt. I kollektionen Sparre Copenhagen er Sparre inspireret af Mellemøstens sand og blæst, varme og kulde. Også farverne er jordnære og designet stilrent. Designeren præsenterer også slipsetørklæder i silke, og det er tørklæder som kan bruges til et jakkesæt eller pifte op på festsmokingen. Der er også enkle klassiske ensfarvede uldtørklæder fra Sparre.

- Jeg har altid drømt om at lave tørklæder til mænd, og nu er timingen perfekt. Fra de utallige nationale og internationale inputs, vi har fået fra mænd i alle aldre, har beskeden været den samme i forhold til, hvad de forventer af et tørklæde: funktionalitet, kvalitet og lækkert design, siger Charlotte Sparre, hvis tørklæder kan købes for 400 til 1.600 kroner.

Andre er også begyndt at tænke på mænd og design. For eksempel den italienske designerduo D&G. Når man laver smykker til mænd skal det være tænkt i skarpe linjer og kantede former, som understreger en uhøjtidelig attitude, mener designerne.

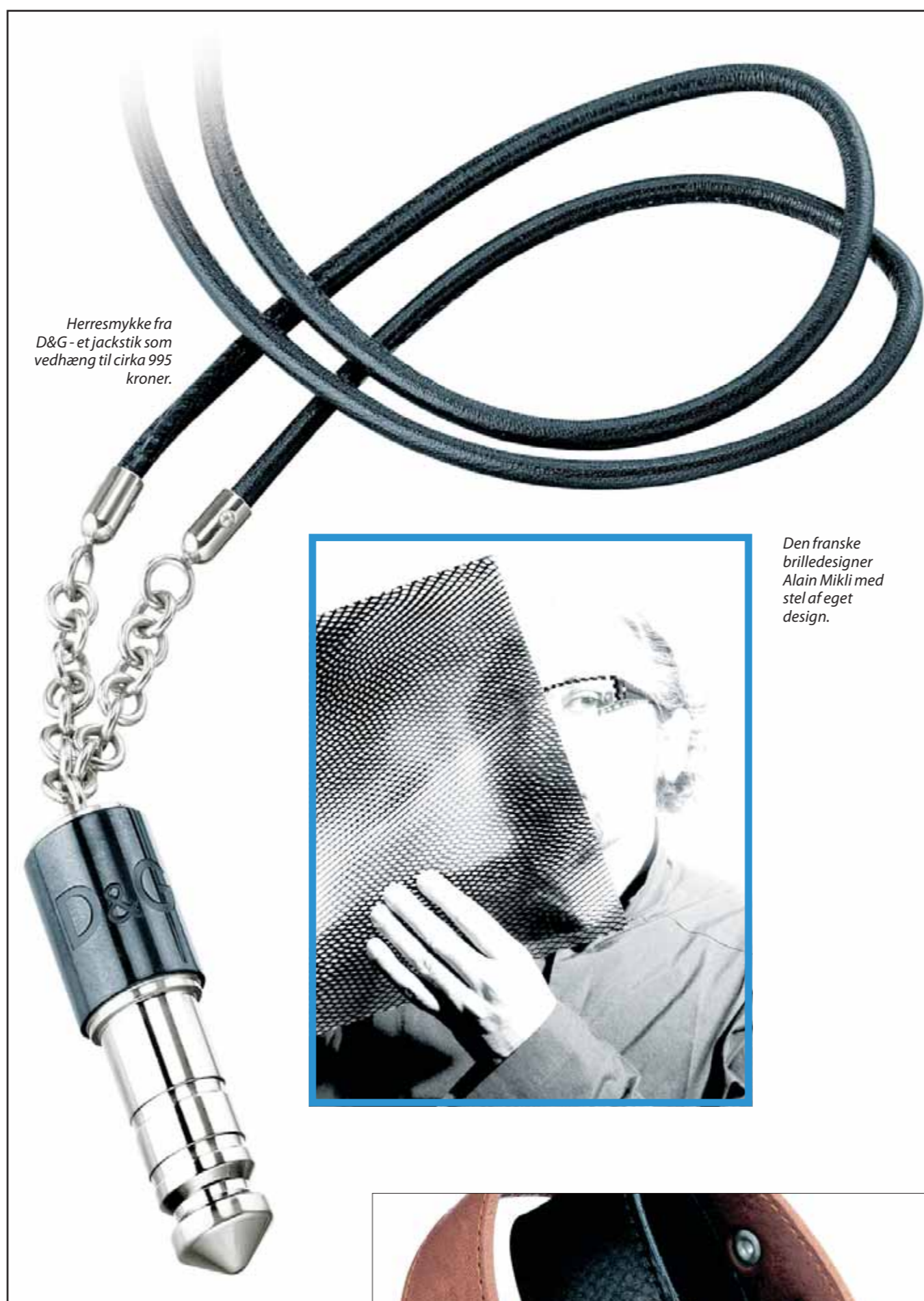
I serien For Him har D&G arbejdet med læder, børstet og poleret stål og symbolsprog. Således ses et dogtag i high tech-stil og et jackstik som vedhæng. I serien Bottle Opener præsenteres et råt, bredt læderarmbånd med en øloplukker, men i en stil langt fra fortidens samfundshjælpere.

Stjernebriller

Briller og solbriller er også et tilbehør hvor mændene kan understrege deres personlighed og stil. Og det kan blandt andet ske med en Alain Mikli brille.

Den franske brille designer står for eksklusivt og high fashion-tilbehør. Blandt andet er R&B-stjernen Kanye West kendt for at bære Mikli-briller i sine musikvideoer. Alain Mikli har fået en stjerne-status i Hollywood, hvo blandt andre Jack Nicholson og Brad Pitt er set med briller på næsen, og naturligvis var Elton John blandt de første med et par Mikli-briller.

Hvert brillestel er håndlavet og ikke en brille er ens. Der er stærke farver, grafiske linjer og arkitektonisk design i Miklis briller. Alain Mikli har samarbejdet med designeren Phillippe Starck om en ny brillelinje, som har helt skrue-løse stænger. Alain Miklis briller koster mellem 3.600 og 6.300 kroner.



Herresmykke fra D&G - et jackstik som vedhæng til cirka 995 kroner.

Den franske brille designer Alain Mikli med stel af eget design.



Det brede læderarmbånd til mænd indeholder en moderne og rå øloplukker langt fra fortidens samfundshjælpere.

BØRNEKRYDS

HVAD KALDES EN PERSON, DER FORSAGER MATERIELLE GODER ?

1016	GIVE FORRET STIL- LING	OPHØ- JER RIGE- LIGT	NØGEN ANSKU- ELSE	LAVER I BUND
AFSON- DRER FOD- TØJET				STED- ORD DEKO- RATION
TO- NØ- MORSOM HED		LANDET PROCES	STRAKS TYK	KVIK
MØB- LER	OVER- DRAGE KOLDT STED		VENLIG DIGT	
FRED FOR- NAVN		KNIV TALORD	SLAPPE AF VARM	DEFI- NITIV
BYG- NING	FRUG- TEN REKLA- MERET		REDE- LIG SNAV- SET	UBE- BOET
FUT VAND- LØB		VIR- KEDE- ER- FARNE		TRÆ DRIK
KVA- DRERET SPENE			KLO TRÆ	NET
BUK- SER	BOMULD MEN		VIA TONE	
AK- KORD			LE- DIG	

Se løsninger på 1. sektion side 2 i Frederiksborg Amts Avis eller på krydsordssiden i DAGBLADET

KAKURO

	16	34	7	3	23	16	6
28							
37							
	3	7		13			12
9			17	16	33	11	
35							
	9	13				19	7
23				9			
32				11			
	28						

Weekendgrubleri: Nøgletallene i de grå felter er summen af de tal, der skal fyldes ind i de tilhørende tomme felter, både lodret og vandret. Indsæt tallene fra 1-9 i de tomme felter, så de sammenlagt giver nøgletallet. Hvert tal må kun bruges én gang i hvert regnestykke.

Qvist

Qvist © PIB Copenhagen

- Jeg spurgte bus-chaufføren, om han kunne veksle 500 kroner, det kunne han godt ...

Mere om Bobbie Burns på www.bobbie-design.com.
Mere om herretørklæder på www.charlottesparre.com.
Mere om D&G smykker på www.arberg-time.dk og nærmeste forhandler oplyses på: tlf. 45 93 22 33.
Mere om Miklis briller på www.amati.dk. Nærmeste forhandler på tlf. 33 15 01 84.
redaktionen@db-faa.dk